

WIZERUNEK PRZEDSIĘBIORSTWA; MARKA; KONSUMENCI

Kwerenda zrealizowana w oparciu
o elektroniczną bazę publikacji Biblioteki Filii UJK
w Piotrkowie Trybunalskim.

Stan na dzień 25.11.2022 r.

Osoba wykonująca: **Ewa Witczak**

ewa.witczak@ujk.edu.pl

tel.: (44) 732-74-00, w. 8218

1. ADMINISTRACJA

Konsument wobec znakowania produktów żywnościowych : wybrane aspekty prawne /
Monika Żuchowska-Grzywacz// Monografie Ius Publicum / Marcin Kraśniewski.
Administracja publiczna a gospodarka / redakcja Barbara Jaworska-Dębska, Anna
Dobaczewska ; Polska Fundacja Prawa Konkurencji i Regulacji Sektorowej Ius Publicum .
- S. 296-309

Hasła przedmiotowe: Administracja publiczna; Gospodarka żywnościowa; Konsumenci
(ekonomia); Znakowanie żywności

2. BAJAK MARIA

WYKORZYSTANIE beaconów w komunikacji marketingowej / Maria Bajak. - Warszawa
: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2021. - 184 strony : ilustracje, wykresy ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Beacon (urządzenie); Internet rzeczy; Komunikacja marketingowa;
Konsumenci (ekonomia); Omnichannel; Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR);
Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT); Polska

Sygn.: 81406

Lokalizacja: wypożyczalnia 81406

3. CYBERHEJT

CYBERHEJT wobec pracowników a wizerunek organizacji / Anna Lipka, Małgorzata
Król, Stanisław Waszczak, Alicja Winnicka-Wejs. - Wyd. 2. - Warszawa : CeDeWu,
2019. - 182 strony : ilustracja, wykresy ; 23 cm

Hasła przedmiotowe: Atak słowny; Cyberprzemoc; Internet; Kapitał ludzki; Wizerunek
przedsiębiorstwa; Polska; Monografia

Sygn.: 79138, 79980

Lokalizacja: wypożyczalnia 79138, 79980

4. E-PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Rynek tradycyjny a rynek przestrzeni cyfrowej / Sebastian Kopera// E-przedsiębiorczość :
zasady i praktyka / redakcja Małgorzata Bednarczyk, Marta Najda-Janoszka, Sebastian
Kopera . - S. 41-68

Hasła przedmiotowe: Gospodarka oparta na wiedzy; Konsumenci (ekonomia); Usługi
elektroniczne; Łańcuch wartości; Technologia informacyjna (IT); Zarządzanie strategiczne

5. EDUKACJA

Świadomość ekologiczna studentów kierunków "nauk o życiu" - wybory konsumenckie : drewniane vs. plastikowe = Environmental awareness of students "life sciences" - consumer choices : wood vs. plastic / Małgorzata Nodzyńska// Prace Monograficzne / Akademia Pedagogiczna im. Komisji Edukacji Narodowej (Kraków) ; Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej (Kraków) . - nr 806. Edukacja przyrodnicza drogą podwyższania świadomości środowiskowej społeczeństwa / redakcja Alicja Walosik, Ilona Żeber-Dzikowska . - S. 123-145

Hasła przedmiotowe: Edukacja ekologiczna; Środowisko człowieka; Konsumenci (ekonomia); Studenci; Szkoły wyższe; Kształcenie; Polska

6. EKONOMIA

Konsument XXI wieku - jaki jest i jakie stawia wyzwania przed marketingiem? / Magdalena Bartczak// Ekonomia w dobie XXI wieku / redakcja Elżbieta Gąsiorowska, Monika Burżacka, Renata Dzik ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa (Ciechanów) . - S. 39-48

Hasła przedmiotowe: Crowdsourcing; Innowacje; Jakość produktu; Komunikacja marketingowa; Konsumenci (ekonomia); Marketing; Nawyki konsumenckie; Postęp techniczny; Usługi

7. GOSPODARKA

Rola wizerunku we wzroście gospodarczym i rozwoju / Elżbieta Nawrocka// Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu = Research Papers Of Wrocław University Of Economics / red. Zdzisław Pisz . - nr 109. Gospodarka lokalna w teorii i praktyce / redakcja Ryszard Bról . - S. 119-127

Hasła przedmiotowe: Rozwój gospodarczy; Wizerunek przedsiębiorstwa

8. INNOWACJE

Innovative methods of management in compnies that offer luxury goods / Anastazja Kasztalska, Ekonomiczny Uniwersytet// Innowacje i przedsiębiorczość : ujęcie makro- i mikroekonomiczne / red. nauk. Anna Francik, Vanda Marakova, Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna . - S. 199-208

Hasła przedmiotowe: Przedsiębiorstwo - zarządzanie; Marka (ekonomia); Przedsiębiorstwo - a innowacje

9. MAJCHRZAK-LEPCZYK JUSTYNA

KREATYWNOŚĆ i jakość w organizacji w aspekcie budowania wartości dla klienta / Justyna Majchrzak-Lepczyk, Joanna Rosak-Szyrocka, Aneta Sokół. - Warszawa : CeDeWu, 2021. - 161 stron : ilustracje, wykresy ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Jakość; Konsumenci (ekonomia); Kreatywność; Obsługa klienta; Przedsiębiorstwo; Zarządzanie jakością; Polska

Sygn.: 81520

Lokalizacja: wypożyczalnia 81520

10. MANIPULACJE

MANIPULACJE i oszustwa na rynku finansowym : perspektywa konsumenta : wykrywanie, przeciwdziałanie, zapobieganie / redakcja naukowa Anna Jurkowska-Zeidler,

Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Aleksandra Wiktorow, Jan Monkiewicz. - Wyd. 1, 1
dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020. - 479 stron : wykresy ; 24
cm

Hasła przedmiotowe: Instytucje finansowe; Konsumenci (ekonomia); Nieuczciwa
konkurencja; Ochrona konsumenta; Oszustwo; Przemoc gospodarcza; Przemoc
gieldowe; Rynek finansowy; Usługi finansowe; Polska

Sygn.: 80016

Lokalizacja: wypożyczalnia 80016

11. MARIAŻ

MARIAŻ nauki z praktyką : najlepsze praktyki zarządzania marketingowego w polskich i
międzynarodowych przedsiębiorstwach : studia przypadków / redakcja Grażyna
Golik-Górecka. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego ; Kraków : Agent PR
Sylwester Wolak, 2020. - 166 stron : ilustracje, wykresy ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Dobre praktyki; Finansowanie; Handel elektroniczny; Marka
(ekonomia); Marketing strategiczny; Neuromarketing; Prestiż; Przedsiębiorstwo; Start-up;
Strategia marketingowa; Zarządzanie relacjami z klientami; Zarządzanie służbą zdrowia

Sygn.: 80100, 81385

Lokalizacja: wypożyczalnia 80100, 81385

12. MATUSZEWSKA-KUBICZ AGATA

MARKA korporacyjna a marka pracodawcy w obliczu zmian na rynku pracy / Agata
Matuszewska-Kubicz. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. - 195 stron :
ilustracje, wykresy ; 24 cm. - (Ekonomia / Uniwersytet Łódzki)

Hasła przedmiotowe: Budowanie wizerunku pracodawcy; Marka (ekonomia);
Przedsiębiorstwo; Rynek pracy; Polska; Monografia

Sygn.: 80101

Lokalizacja: wypożyczalnia 80101

13. MECHANIZMY

Budowanie wizerunku firmy / Jadwiga Kargul// Studia i Materiały / Wydział Zarządzania i
Administarcji Akademii Świętokrzyskiej im. J. Kochanowskiego (Kielce). Mechanizmy
integracji europejskiej a konkurencyjność regionów / red. Ryszard Michał Czarny,
Zbigniew Olesiński . - S. 303-309

Hasła przedmiotowe: Firma (nazwa) - marketing; Firma (nazwa) - marketing; Wizerunek
przedsiębiorstwa; Polska - od 1989 r.; Polska a Unia Europejska - gospodarka;
Świętokrzyskie, województwo - konkurencyjność; Materiały konferencyjne

14. MULTIDYSCYPLINARNE

Biznes w nowych mediach : "corporate social responsibility" jako determinanta dobrego
PR-u przedsiębiorstwa / Karolina Sykuła// Multidyscyplinarne uwarunkowania
bezpieczeństwa międzynarodowego oraz biznesu i zarządzania = Multidisciplinary
determinants of international security, business and management / red. nauk. Leszek
Karczewski, Henryk A. Kretek . - S. 223-229

Hasła przedmiotowe: Planowanie strategiczne; Public relations; Raportowanie
zintegrowane; Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR); Środki masowego przekazu;
Wizerunek przedsiębiorstwa; Polska

15. NOWA

Modelowanie wizerunku instytucji : kształcenie teoretyczne a działania praktyczne / Janusz Dworak// Prace Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku . - t. 48. Nowa ekonomia instytucjonalna a nauki o zarządzaniu / redakcja Stanisław Rudolf . - S. 453-465

Hasła przedmiotowe: Marketing strategiczny; Wizerunek przedsiębiorstwa; Polska

16. NOWE

Czy istnieje szkolna rzeczywistość bez brandingu? / Anna Hesse-Gawęda, Patrycja Kumięga// Nowe media w życiu dzieci i młodzieży / redakcja Ewelina Brzyszczyk, Sławomir Koziej . - S. 39-50

Hasła przedmiotowe: Dzieci; Marka (ekonomia); Reklama; Szkoły podstawowe; Polska

17. ORGANIZACYJNO-EKONOMICZNE

Supermarkety - ważny kanał zbytu w Austrii / Dorota Metera//

Organizacyjno-ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego / redakcja naukowa Henryk Runowski . - S. 197-207

Hasła przedmiotowe: Żywność ekologiczna; Konsumenci (ekonomia); Rolnictwo ekologiczne; Supermarkety i hipermarkety; Austria

18. ORGANIZACYJNO-EKONOMICZNE

Organizacja handlu żywnością ekologiczną w Holandii : wybrane zagadnienia / Sylwia Żakowska-Biemans// Organizacyjno-ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego / redakcja naukowa Henryk Runowski . - S. 209-219

Hasła przedmiotowe: Żywność ekologiczna; Konsumenci (ekonomia); Rolnictwo ekologiczne; Handel; Holandia

19. ORGANIZACYJNO-EKONOMICZNE

Stan i uwarunkowania popytu na żywność ekologiczną w Polsce / Henryk Runowski// Organizacyjno-ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego / redakcja naukowa Henryk Runowski . - S. 159-179

Hasła przedmiotowe: Badania marketingowe; Żywność ekologiczna; Konsumenci (ekonomia); Polska

20. ORGANIZACYJNO-EKONOMICZNE

Rynek żywności ekologicznej w Niemczech / Ewa Jaska// Organizacyjno-ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego / redakcja naukowa Henryk Runowski . - S. 181-196

Hasła przedmiotowe: Badania marketingowe; Żywność ekologiczna; Konsumenci (ekonomia); Niemcy

21. POLITYKA

Prawo konsumentów do bezpieczeństwa : wybrane aspekty społeczno-prawne / Mira Malczyńska-Biały// Polityka bezpieczeństwa w wymiarze globalnym, europejskim i krajowym : uwarunkowania, koncepcje, działania / red. nauk. Paweł Grata, Marek Delong . - S. 333-343

Hasła przedmiotowe: Konsumenci (ekonomia); Ochrona konsumenta

22. PRZEDSIĘBIORSTWO

PRZEDSIĘBIORSTWO wobec współczesnych wyzwań rynkowych / Urszula Gołaszewska-Kaczan, Anna Grześ, Marek Kruk, Marcin Proniewski, Anna Śleszyńska-Świdorska. - Białystok : Uniwersytet w Białymstoku, 2015. - 131, [4] strony : ilustracje, wykresy ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Gospodarka oparta na wiedzy; Innowacje; Konkurencja; Otoczenie firmy; Przedsiębiorstwo; Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR); Wizerunek przedsiębiorstwa; Zarządzanie

Sygn.: 76368

Lokalizacja: wypożyczalnia 76368

23. PSYCHOLOGIA

Wizerunek i reputacja przedsiębiorstwa : przegląd pojęć i metod pomiaru / Oleg Gorbaniuk// Psychologia zarządzania w organizacji / red. nauk. Anna Maria Zawadzka . - S. 199-[230]

Hasła przedmiotowe: Przedsiębiorstwo - organizacja - badanie; Wizerunek przedsiębiorstwa

24. RUDNICKI LESZEK (1935-)

ZACHOWANIA finansowe konsumentów / Leszek Rudnicki ; Małopolska Wyższa szkoła Ekonomiczna w Tarnowie. - Toruń : Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2016. - 220 s. : il., wykry. ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Finanse osobiste; Konsumenty (ekonomia); Nawyki konsumenckie; Usługi finansowe; Monografia

Sygn.: 76448

Lokalizacja: wypożyczalnia 76448

25. SKOWRONEK IWONA

MARKETING doświadczeń : od doświadczeń klienta do wizerunku firmy / Iwona Skowronek. - Warszawa : Poltext, 2012. - 286 s. : il. ; 24 cm. - (Instytut Zarządzania Wartością SGH / red. Andrzej Herman, Andrzej Szablewski)

Hasła przedmiotowe: Zarządzanie przedsiębiorstwem; Wizerunek przedsiębiorstwa; Marketing

Sygn.: 339/Cz, 70150

Lokalizacja: czytelnia 339/Cz; wypożyczalnia 70150

26. STRATEGICZNE

STRATEGICZNE zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym / redakcja naukowa Rafał Śliwiński. - Warszawa : Difin SA, 2020. - 203 strony : ilustracje, wykresy ; 23 cm

Hasła przedmiotowe: Globalizacja; Innowacje; Kapitał ludzki; Kultura organizacyjna; Marka (ekonomia); Menadżerowie; Model biznesowy; Organizacja; Prawo autorskie; Przedsiębiorstwo międzynarodowe; Przedsiębiorstwo rodzinne; Przywództwo; Sukcesja uniwersalna; Sztuczna inteligencja; Zarządzanie różnorodnością; Zarządzanie strategiczne; Zarządzanie zasobami ludzkimi (HRM)

Sygn.: 80924

Lokalizacja: wypożyczalnia 80924

27. TARANKO TERESA (1960-2019)

KOMUNIKACJA marketingowa : istota, uwarunkowania, efekty / Teresa Taranko. -
Warszawa : Wydawnictwo Nieoczywiste - imprint GAB Media, 2019. - 270 stron :
wykresy, tabele ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Komunikacja marketingowa; Konsumenci (ekonomia);
Przedsiębiorstwo; Podręczniki akademickie

Sygn.: 339/Cz

Lokalizacja: czytelnia 339/Cz

28. URBAN WIESŁAW

ZARZĄDZANIE jakością usług / Wiesław Urban. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe
PWN SA, 2018. - 165 stron : ilustracje, wykresy ; 24 cm

Hasła przedmiotowe: Jakość usług; Konsumenci (ekonomia); Przedsiębiorstwo
usługowe; Zarządzanie jakością; Podręczniki akademickie

Sygn.: 005/Cz

Lokalizacja: czytelnia 005/Cz